



MANUAL DA MARCA

HOSPE  
DARIA   
CARRIVA

## APRESENTAÇÃO

Este é o manual de identidade visual da Hospedaria Caraíva. Aqui, estão informações importantes sobre a marca gráfica e seus recursos de aplicações para que sua utilização respeite alguns padrões que fazem a manutenção da integridade e unidade visual.

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA



# ÍNDICE

## MARCA

01. Cores Institucionais

02. Tipografia

03. Marca prioritária

04. Variações da marca

05. Malha de construção

06. Margem de segurança

07. Redução da marca

08 - Versões da marca

09. Escala de cinza

10. Aplicação da marca



## CORES INSTITUCIONAIS



CMYK: 71, 38, 0, 0  
RGB: 49, 148, 250  
Hexadecimal: #3194FA



CMYK: 78, 1, 84, 0  
RGB: 30, 167, 85  
Hexadecimal: #1EA755

## PALETA DE CORES



CMYK: 71, 38, 0, 0  
RGB: 49, 148, 250  
Hexadecimal: #3194FA



CMYK: 78, 1, 84, 0  
RGB: 30, 167, 85  
Hexadecimal: #1EA755



CMYK: 44, 73, 71, 68  
RGB: 75, 41, 31  
Hexadecimal: #4B291F



CMYK: 17, 24, 39, 3  
RGB: 213, 190, 159  
Hexadecimal: #D5BE9F



# TIPOGRAFIA

## FONTE PRINCIPAL

MILHO COZIDO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

## FONTE SECUNDÁRIA

Fonte de suporte em materiais gráficos impressos e digitais.

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

2

## MARCA PRIORITÁRIA

A marca gráfica principal da universidade deve ser utilizada em qualquer comunicação, apresentação, divulgação ou peça gráfica. Deve ser considerada como primeira opção nos usos dos seus materiais institucionais. Nos materiais externos de comunicação, também é a mais indicada.



HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

# MALHA DE CONSTRUÇÃO



4

# MARGEM DE SEGURANÇA

5

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

— Respiro — Segurança



## REDUÇÃO DA MARCA

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

Máxima redução 1,4x1,0cm

6

VERSÃO POSITIVA

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

7

VERSÃO NEGATIVA



8

ESCALA DE CINZA

HOSPE  
DARIA   
CARAÍVA

9

## APLICAÇÃO



10