



# INTRODUÇÃO

Este manual deve ser seguido para que a marca tenha um comportamento padronizado em diferentes situações, garantindo assim sua força e gerando credibilidade perante os clientes.

As informações aqui reunidas irão auxiliar os profissionais de design, comunicação e marketing na aplicação do logotipo em variados suportes, na transposição para novos elementos e na formulação de materiais gráficos e web.

O objetivo final do manual é gerar consistência visual, pregnância e reconhecimento

# A.

## A MARCA.

4 Logotipo.

5 Área de segurança.

7 Redução.

8 Cores corporativas.

9 Tipografias corporativas.

# B.

## USOS E VARIAÇÕES.

10 Versões.

11 Aplicações incorretas.

# A MARCA

SEU USO CORRETO DEVE SER RESPEITADO.

4 Logotipo.

5 Área de segurança.

7 Redução.

8 Cores corporativas.

9 Tipografias corporativas.

# LOGOTIPO

O Logotipo é um recurso gráfico vivo, com personalidade, linguagem e atributos que se tornam a essência de uma empresa.

VERTICAL



HORIZONTAL



**THE SCHOOL**  
Christian Education

# LOGOTIPO

O Logotipo é um recurso gráfico vivo, com personalidade, linguagem e atributos que se tornam a essência de uma empresa.

VERTICAL



HORIZONTAL



**THE SCHOOL**  
Christian Education

# ÁREA DE SEGURANÇA

Foi estabelecida uma área de proteção em torno no logotipo. Esta área deverá estar isenta de elementos gráficos que possam interferir na percepção e visualização do logotipo. Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página etc., não deve interferir nesta área.

$$Y = X$$



# ÁREA DE SEGURANÇA

Foi estabelecida uma área de proteção em torno no logotipo. Esta área deverá estar isenta de elementos gráficos que possam interferir na percepção e visualização do logotipo. Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página etc., não deve interferir nesta área.

$$Y = X$$



# REDUÇÃO

O tamanho mínimo que o logotipo pode atingir está descrito ao lado. Essas medidas são importantes para que o logotipo tenha sempre uma visualização nítida.



2.8x2.4cm

# REDUÇÃO

O tamanho mínimo que o logotipo pode atingir está descrito ao lado. Essas medidas são importantes para que o logotipo tenha sempre uma visualização nítida



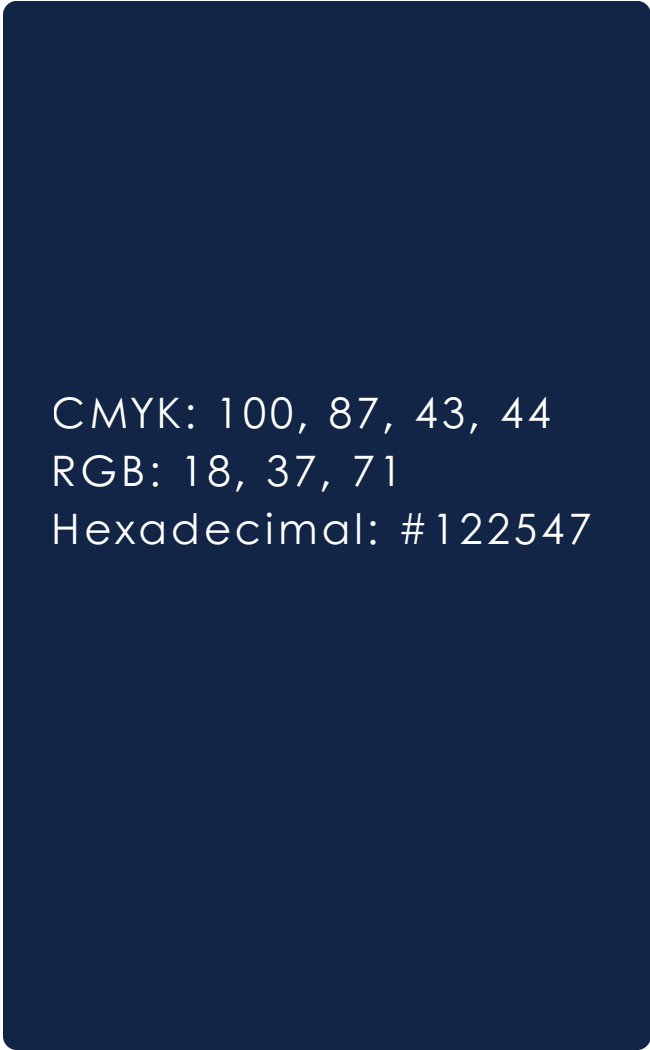
**THE SCHOOL**  
Christian Education

5.2x1.7cm

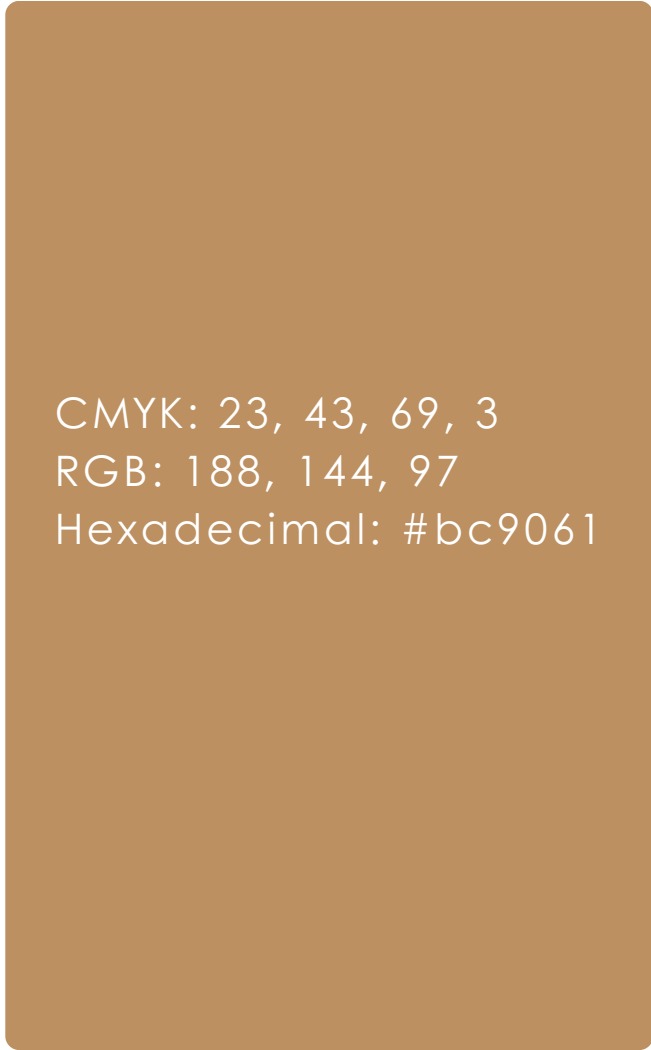


# CORES CORPORATIVAS

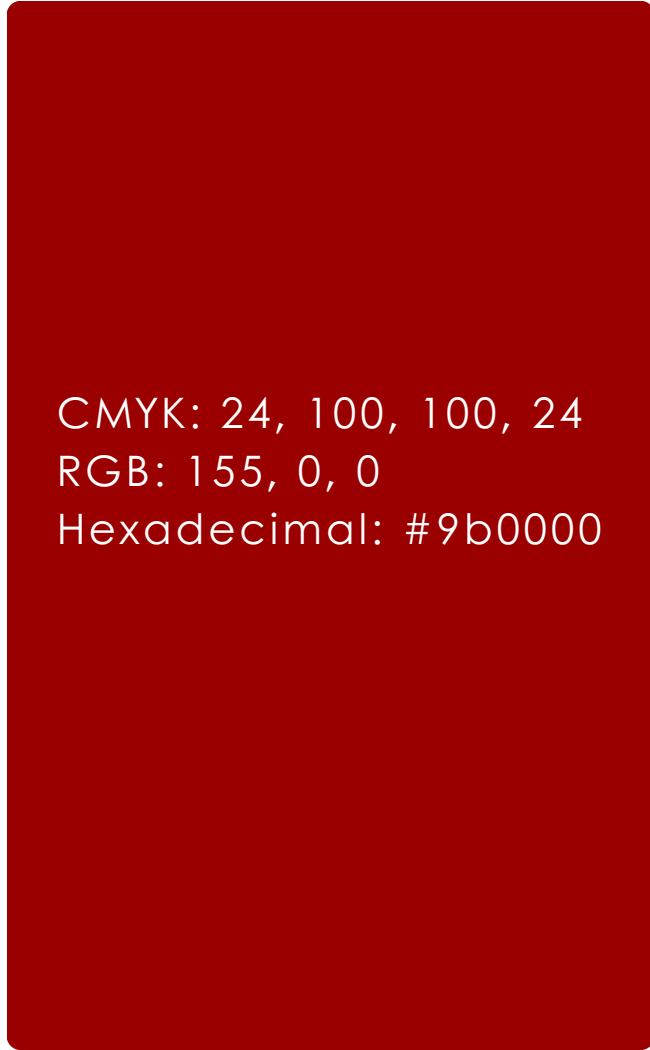
As referências de cores são as CMYK, RGB e Hexadecimal aqui especificadas.



CMYK: 100, 87, 43, 44  
RGB: 18, 37, 71  
Hexadecimal: #122547



CMYK: 23, 43, 69, 3  
RGB: 188, 144, 97  
Hexadecimal: #bc9061



CMYK: 24, 100, 100, 24  
RGB: 155, 0, 0  
Hexadecimal: #9b0000

# TIPOGRAFIAS CORPORATIVAS

A tipografia corporativa é a família Century Gothic com suas variações. Para uso em toda comunicação interna e externa.

Century Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

# USOS E VARIAÇÕES

SEU USO CORRETO DEVE SER RESPEITADO.

10 Versões.

11 Aplicações incorretas.

# VERSÕES

Sempre que possível aplicar a versão principal do logotipo.

As completas têm prioridade de escolha. Só devendo ser substituídas pelas simplificadas em caso de falta de legibilidade.

As simplificadas devem ser aplicadas apenas quando for necessária a redução máxima.

As versões devem ser aplicadas respeitando sempre todos os critérios ditados neste manual.

Principal



P/B



# VERSÕES

Sempre que possível aplicar a versão principal do logotipo.

As completas têm prioridade de escolha. Só devendo ser substituídas pelas simplificadas em caso de falta de legibilidade.

As simplificadas devem ser aplicadas apenas quando for necessária a redução máxima.

As versões devem ser aplicadas respeitando sempre todos os critérios ditados neste manual.

Principal



**THE SCHOOL**  
Christian Education

P/B



**THE SCHOOL**  
Christian Education

# VERSÕES

Sempre que possível aplicar a versão principal do logotipo.

As completas têm prioridade de escolha. Só devendo ser substituídas pelas simplificadas em caso de falta de legibilidade.

As simplificadas devem ser aplicadas apenas quando for necessária a redução máxima.

As versões devem ser aplicadas respeitando sempre todos os critérios ditados neste manual.



# VERSÕES

Sempre que possível aplicar a versão principal do logotipo.

As completas têm prioridade de escolha. Só devendo ser substituídas pelas simplificadas em caso de falta de legibilidade.

As simplificadas devem ser aplicadas apenas quando for necessária a redução máxima.

As versões devem ser aplicadas respeitando sempre todos os critérios ditados neste manual.



**THE SCHOOL**  
Christian Education

# APLICAÇÕES INCORRETAS

- 01. Não alterar a proporção entre os elementos da marca;
- 02. Não distorcer a marca;
- 03. Não rotacionar;
- 04. Não aplicar efeitos visuais;
- 05. Não utilizar molduras em torno da marca;
- 06. Não utilizar outra tipografia;
- 07. Não alterar as cores do texto do logotipo;
- 08. Não aplicar sobre fundo que não dê contraste.

01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



# APLICAÇÕES INCORRETAS

01. Não alterar a proporção entre os elementos da marca;
02. Não distorcer a marca;
03. Não rotacionar;
04. Não aplicar efeitos visuais;
05. Não utilizar molduras em torno da marca;
06. Não utilizar outra tipografia;
07. Não alterar as cores do texto do logotipo;
08. Não aplicar sobre fundo que não dê contraste.

01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



PRODUZIDO POR



JUN.2025