



PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL 2025

INTRODUÇÃO

Este manual deve ser seguido para que a marca tenha um comportamento padronizado em diferentes situações, garantindo assim sua força e gerando credibilidade perante os clientes.

As informações aqui reunidas irão auxiliar os profissionais de design, comunicação e marketing na aplicação do logotipo em variados suportes, na transposição para novos elementos e na formulação de materiais gráficos e web.

O objetivo final do manual é gerar consistência visual, pregnância e reconhecimento

A.

A MARCA.

5 Logotipo.

8 Área de segurança.

10 Redução.

12 Cores corporativas.

14 Tipografias corporativas.

B.

USOS E VARIAÇÕES.

17 Versões.

30 Aplicações incorretas.

A MARCA

SEU USO CORRETO DEVE SER RESPEITADO.

6 Logotipo.

8 Área de segurança.

10 Redução.

12 Cores corporativas.

14 Tipografias corporativas.

SÍMBOLO





PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA

LOGOTIPO| VERTICAL

O Logotipo é um recurso gráfico vivo, com personalidade, linguagem e atributos que se tornam a essência de uma empresa.



PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA

LOGOTIPO| HORIZONTAL



O Logotipo é um recurso gráfico vivo, com personalidade, linguagem e atributos que se tornam a essência de uma empresa.

ÁREA DE SEGURANÇA

Foi estabelecida uma área de proteção em torno no logotipo. Esta área deverá estar isenta de elementos gráficos que possam interferir na percepção e visualização do logotipo. Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página etc., não deve interferir nesta área.

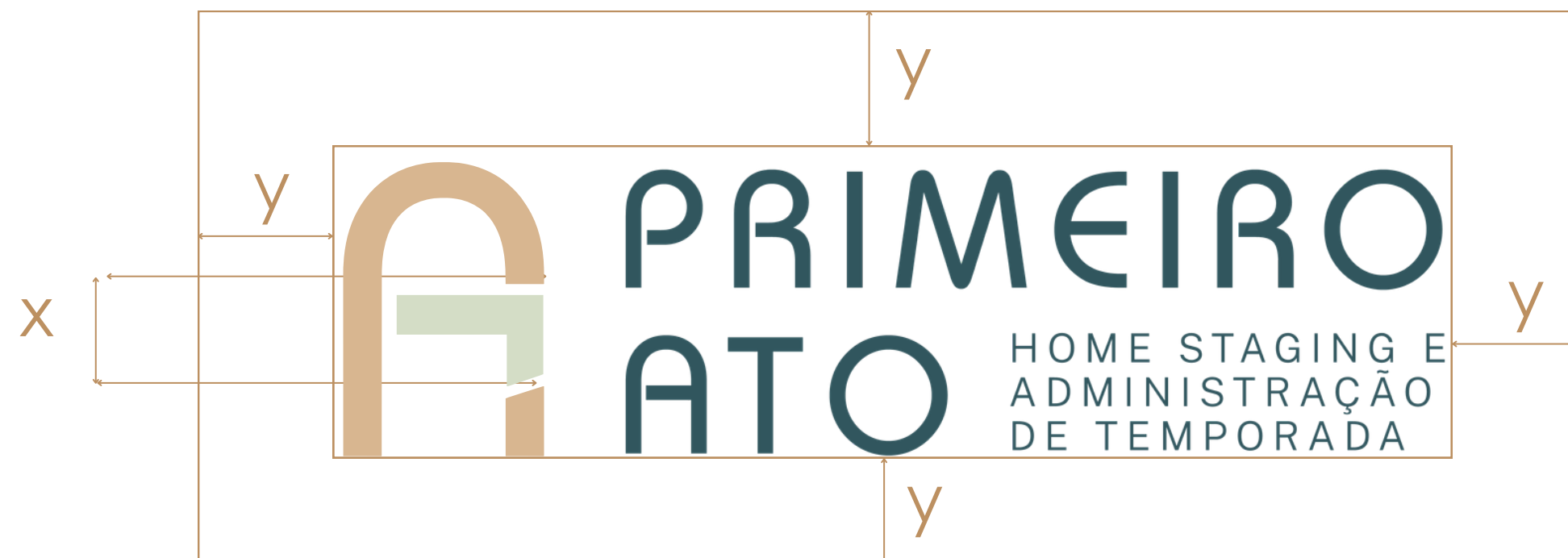
$$Y = X$$



ÁREA DE SEGURANÇA

Foi estabelecida uma área de proteção em torno no logotipo. Esta área deverá estar isenta de elementos gráficos que possam interferir na percepção e visualização do logotipo. Qualquer elemento, seja texto, foto, limite de página etc., não deve interferir nesta área.

$$Y = X$$



REDUÇÃO

O tamanho mínimo que o logotipo pode atingir está descrito ao lado. Essas medidas são importantes para que o logotipo tenha sempre uma visualização nítida.



2,4cm de largura

REDUÇÃO

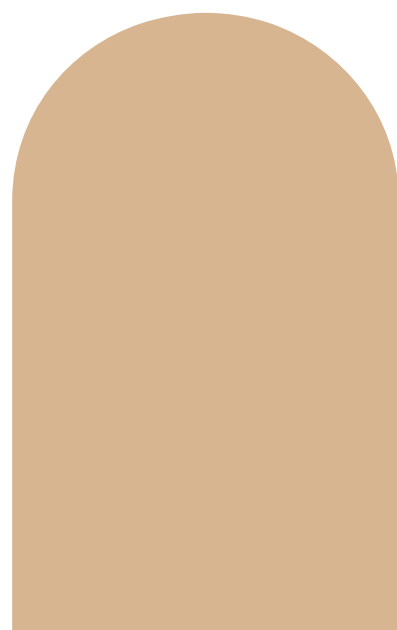
O tamanho mínimo que o logotipo pode atingir está descrito ao lado. Essas medidas são importantes para que o logotipo tenha sempre uma visualização nítida.



2,6 cm de largura

CORES CORPORATIVAS

As referências de cores são as CMYK, RGB e Hexadecimal aqui especificadas.



CMYK: 15, 27, 47, 0
RGB: 218, 183, 142
HEXA: #DAB78F
PANTONE: 727C



CMYK: 85, 58, 46, 27
RGB: 45, 83, 98
HEXA: #2E5362
PANTONE: 5477C



CMYK: 17, 6, 24, 0
RGB: 212, 221, 198
HEXA: #D4DDC6
PANTONE: 7485C



CMYK: 29,77,75,20
RGB: 155,76,62
HEXA: 9B4C3E
PANTONE: 7608C

COR DE APOIO

fonte principal

Bauhaus Md BT



PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA

Public Sans Light

Fonte tag line

TIPOGRAFIAS CORPORATIVAS

A tipografia corporativa é a família Bauhaus Md BT Gothic com suas variações. Para uso em toda comunicação interna e externa.

Bauhaus Md BT Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFIAS DE APOIO

A tipografia de apoio é a família Filson Pro Bookc com suas variações. Para uso em toda comunicação interna e externa.

Public Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

USOS E VARIAÇÕES

SEU USO CORRETO DEVE SER RESPEITADO.

17 Versões.

30 Aplicações incorretas.

VERSÕES

Sempre que possível aplicar a versão principal do logotipo.

As completas têm prioridade de escolha. Só devendo ser substituídas pelas simplificadas em caso de falta de legibilidade.

As simplificadas devem ser aplicadas apenas quando for necessária a redução máxima.

As versões devem ser aplicadas respeitando sempre todos os critérios ditados neste manual.



NEGATIVO



POSITIVO







PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA



PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA



PRIMEIRO ATO

HOME STAGING E ADMINISTRAÇÃO DE TEMPORADA

NEGATIVO

A PRIMEIRO
ATO HOME STAGING E
ADMINISTRAÇÃO
DE TEMPORADA

POSITIVO

A PRIMEIRO
ATO HOME STAGING E
ADMINISTRAÇÃO
DE TEMPORADA









APLICAÇÕES INCORRETAS

- 01.** Não alterar a proporção entre os elementos da marca;
- 02.** Não distorcer a marca;
- 03.** Não rotacionar;
- 04.** Não aplicar efeitos visuais;
- 05.** Não utilizar molduras em torno da marca;
- 06.** Não utilizar outra tipografia;
- 07.** Não alterar as cores do texto do logotipo;
- 08.** Não aplicar sobre fundo que não dê contraste.

01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



APLICAÇÕES INCORRETAS

- 01. Não alterar a proporção entre os elementos da marca;
- 02. Não distorcer a marca;
- 03. Não rotacionar;
- 04. Não aplicar efeitos visuais;
- 05. Não utilizar molduras em torno da marca;
- 06. Não utilizar outra tipografia;
- 07. Não alterar as cores do texto do logotipo;
- 08. Não aplicar sobre fundo que não dê contraste.

01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.



08.



PRODUZIDO POR



NOV.2025